Regali aziendali da evitare

E' vero che ciò che conta è il pensiero, ma a volte le aziende esagerano nel farsi ricordare.

Milano 10 luglio, 2013 – L'abitudine di fare regali ai clienti è molto diffusa nel mondo, anche se in Italia negli ultimi tempi la crisi ha smorzato le intenzioni. Spesso, però gli oggetti prescelti sono bizzarri o poco graditi: questo è quanto evidenziato dai dati raccolti da Regus, fornitore mondiale di soluzioni per ufficio, tramite un sondaggio condotto su 26.000 intervistati provenienti da 90 Paesi.

I report dimostrano come il regalo aziendale sia ancora un'abitudine molto sentita: il 71% delle aziende continua a fare regali ai clienti, sebbene attualmente un terzo di esse non investa più le cifre degli anni passati. Da quanto dichiarato dagli intervistati in merito al regalo aziendale più strano mai ricevuto, si comprende che ciò che non può essere acquistato con i soldi può essere offerto dall'immaginazione.

Gli oggetti variano dal "piace a me e sarà apprezzato per l'originalità", al "leggermente curioso", al "completamente bizzarro". La ricerca condotta da Regus rivela che in tutto il mondo si ricevono un'abbondanza di regali assolutamente eccentrici.

I 10 regali più strani al mondo
Testa rinsecchita
Gatto imbalsamato
Tappi per le orecchie a forma di cibo
Antiacido gastrico
Set tagliaunghie
Portacenere a forma di bara
Sacchi di sabbia
Biancheria intima personalizzata con le iniziali
Minerali da collezione
Etilometro

I 10 regali più strani in Italia
Pantaloni di pelle
Violino
Barometro
Bottiglia di vino a forma di suino
Rasoio d'argento
Sacca da golf
Rompighiaccio
Scimitarra
Set minigolf da ufficio
Bambola voodoo

Anche se i clienti che vivono in prossimità di un fiume potrebbero forse apprezzare l'utilità dei sacchi di sabbia, la maggior parte degli intervistati sembra non gradire un animale imbalsamato.

I regali aziendali, eccentrici o fantastici che siano, ricevuti dai clienti italiani spaziano fra guanti per il touchscreen e pipe, fra aquile di argento e giardini zen. Invece quelli forse più utili e più comuni comprendono ombrelli, coltellini tascabili e apribottiglie, sempre attuali le T-Shirt con scritte e loghi.

Fra i regali stranamente più diffusi si annoverano anche i capi di bestiame. Alcolici e i cioccolatini sono scelte popolari, ma banali al confronto.

Mauro Modini, general manager di Regus in Italia commenta: “A causa di differenze culturali, molti regali della lista potrebbero risultare poco gradevoli o essere accettati con non poco scetticismo. I regali aziendali fanno sentire chi li riceve apprezzato all'interno dell'ambiente lavorativo e la loro scelta può avere effetti sull'immagine che l’azienda vuole trasmettere all’esterno. Per questo, è di fondamentale importanza capire in anticipo se il regalo possa essere gradito. Comunque, detto questo, la varietà di oggetti che ci sono stati segnalati denota indubbiamente una fervida immaginazione!"

Informazioni su Regus:

Regus è il maggiore fornitore al mondo di soluzioni ufficio flessibili, con prodotti e servizi che spaziano dagli uffici completamente attrezzati a sale riunioni e business lounge professionali e il più ampio network al mondo di studi per videoconferenze. Regus consente alle persone di lavorare come meglio preferiscono: da casa, in viaggio o da un ufficio. Clienti come Google, GlaxoSmithKline e Nokia si uniscono a centinaia di migliaia di piccole e medie imprese in crescita che hanno scelto gli uffici Regus per concentrarsi al meglio sulle loro attività primarie.

Più di 1.300.000 di clienti al giorno scelgono i servizi Regus offerti in 1.500 sedi su scala globale, in 600 città e 99 paesi e che consentono, ai privati come alle aziende, di lavorare dove, come e quando preferiscono. Regus è stata fondata a Bruxelles, Belgio, nel 1989. La sua sede centrale è a Lussemburgo ed è quotata presso la Borsa di Londra.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.regus.com

Ufficio stampa:

Roberto Signorelli
M&C Europe/BondPR Italy
Tel .02.582.15777
Mobile: 335.64.140.83
Email: roberto@bondpremea.com

Giuseppe Turri
Attitudo
Tel 0362 18 29 080
Mobile 335 73 90 945
Email: giuseppe.turri@attitudo.it